

Sommaire

Introduction générale

Les reconfigurations de l'économie numérique des médias classiques en Afrique subsaharienne (Simon NGONO)7

Partie 1

Reconfigurations des logiques d'organisation, de production et de diffusion des médias classiques à l'ère numérique

Chapitre 1 :

Mutations des logiques d'organisation et de production dans les médias classiques en Afrique francophone subsaharienne à l'ère numérique (Honoré KAH)21

Chapitre 2 :

Socio-économie de la télévision au Congo à l'ère d'internet et des réseaux socio-numériques : logiques de production et de diffusion (Jonas Charles NDEKE)49

Partie 2

Stratégies de déploiement en ligne et modèles d'affaires émergents des médias classiques

Chapitre 3 :

Stratégies de déploiement des groupes médiatiques privés sur Internet en Afrique de l'Ouest francophone : le cas du *Groupe Olympe* en Côte d'Ivoire et du *Groupe Futurs Médias* au Sénégal (El Hadji MALICK NDIAYE)69

Chapitre 4 :

Présence digitale des médias sénégalais sur les réseaux sociaux : entre ruptures et permanences des pratiques médiatiques (Mamadou DIOUMA DIALLO)97

Chapitre 5 :

Les journaux camerounais au prisme de l'économie numérique.

Entre hybridation des modèles socio-économiques et

reconfiguration des stratégies éditoriales

(Simon NGONO)..... 115

Partie 3

Pratiques et économie de survie de l'activité de production et de
vente de journaux à l'ère numérique

Chapitre 6 :

Les producteurs de journaux privés camerounais à l'ère d'Internet :
la fin de la survie pour ces journalistes ?

(Adrien BITOND)..... 149

Chapitre 7 :

Quand les méventes record font bouger les lignes. Péripéties

économiques des journaux ivoiriens à l'ère d'Internet

(Waliyu KARIMU)..... 169

Chapitre 8 :

Périr ou se (ré) inventer ? La presse ivoirienne face au défi

économique à l'ère d'Internet et des réseaux socionumériques

(Olivier KOUASSI KOUASSI)..... 187